

## 【<ビジネス群像> ☆ヒット商品 】

佐竹宏明さん

☆ヒット商品

「手造りのつゆ・味どうらくの里」のヒットで市場を全国に広げた東北醤油（神岡町）専務・佐竹宏明（四二）は、就任以来十年で年商を九倍に伸ばした同社中興の祖。

佐竹の考案した「味どうらくの里」は、薄めればめん類のつゆ、そのままならしょうゆとして使える万能つゆ。味がよく、しかも低塩分で無添加といいことづくめで、「宣伝らしい宣伝はしなかったのに、くちコミで全国に広がった」と顔をほころばせる。

次の主力商品として、素材の調味料「白だし」の販売にも力を入れる。

「お客様に尽くし抜く」を経営方針に真心の商売がモットー。

趣味は座禅。

山形県出身。

読売新聞1988年（昭和63年）6月17日付け。

この記事等は読売新聞社の許諾を得て転載しています。

読売新聞社の著作物については <http://www.yomiuri.co.jp/policy/copyright/>へリンクしてください。読売新聞社の記事等を使用した部分について、無断で複製、送信、出版、頒布、翻訳、翻案等著作権を侵害する一切の行為を禁止しております。